

"Etude sur les salaires 2013"

Partenariat pour la communication

Sommaire

1	Point de départ pour l'étude sur les salaires 2013	2
2	Collaboration avec les chambres de commerce /association professionnelles, etc.....	2
2.1	Concept 2011 vs. Concept 2013	2
3	Calendrier	3
4	Contact	3

1 Point de départ pour l'étude sur les salaires 2013

FH SUISSE établit tous les deux ans une étude complète sur les salaires des diplômé-e-s HES. Depuis 2011, cette étude est faite en collaboration avec les HES ce qui permet d'atteindre le plus grand nombre possible de diplômé-e-s HES en Suisse. L'Etude sur les salaires effectuée en 2011 a rencontré un grand succès. 7'600 diplômé-e-s de tous les domaines d'études HES, dont 1150 de la HES-SO, ont participé à l'enquête. Les participants ont tous reçu un mot de passe pour la base de données www.fhlohn.ch, ce qui leur a permis d'effectuer des recherches de façon très détaillée sur les salaires appliqués leur domaine.

2 Collaboration avec les chambres de commerce /associations professionnelles, etc.

Pour augmenter notre chance de réussir à joindre un maximum de diplômé-e-s HES, nous tenterons en 2013 une approche supplémentaire par le biais d'associations et d'institutions professionnelles afin d'atteindre le plus grand nombre de diplômé-e-s HES. Il est évident que la liste de destinataires dont vous disposez n'est pas uniquement constituée de diplômé-e-s HES mais également de diplômé-e-s d'autres institutions. Ils auront donc également la possibilité de remplir le questionnaire, nous offrant ainsi la possibilité d'effectuer des comparaisons.

Toutes les personnes participant à cette enquête recevront gratuitement un login leur donnant accès à la base de données www.fhlohn.ch. **Les partenaires de communication reçoivent un login institutionnel à la base de données www.fhlohn.ch. Ce login a une valeur de 500 CHF.**

2.1 Concept 2011 vs. Concept 2013

Domaines	2011	2013
Communication	Communication aux membres FH SUISSE, ainsi qu'aux membres d'autres organisations, diplômé-e-s HES, invitation dans les médias, magazine INLINE, support dans les médias	Communication aux membres FH SUISSE, ainsi qu'aux membres d'autres organisations, diplômé-e-s HES, invitation dans les médias, magazine INLINE, support dans les médias, collaboration avec associations et instituts externes
Enquête	Enquête en ligne : tous les domaines HES 7'600 participants	Enquête en ligne : tous les domaines HES 12'000 participants
Evaluation	Brochure A4 (32 pages, en couleur) Accès gratuit au www.fhlohn.ch pour les participants (payant pour les autres)	Annexe dans le PME-Magazine Accès gratuit au www.fhlohn.ch pour les participants (payant pour les autres) Dans l'intranet de toutes les écoles HES
Financement	Partenariat avec les HES ainsi qu'avec des acteurs choisis du monde de l'économie	Partenariat avec les HES ainsi qu'avec des acteurs choisis du monde de l'économie

3 Calendrier

	déc.	jan.	fév.	mar	avr.	mai	juin
Trouver les partenaires HES							
Trouver les partenaires de communication							
Préparation du questionnaire							
Collecte des réponses							
Evaluation des réponses							
Publication des resultats							

4 Contact

FH SUISSE, Case postale 74, 2822 Courroux

Sabina Schwyter, sabina.schwyter@fhsuisse.ch, Tél 079 848 25 89