

20 mai 2014 - HES-SO Valais/Wallis, Plaine 2, Sierre, 18:00

« Le Valais sous pression : modèles d'affaires à repenser ? »

S'il y a bien une certitude en économie, c'est qu'il n'y a rien de plus constant que le changement ! Certains paramètres qu'ils soient économiques, légaux ou sociétaux peuvent évoluer rapidement. Conséquences de votations populaires comme la Lex Weber, de pressions internationales (fiscalité, Euro,...) ou d'une avancée technologique importante, les marchés dans lesquels évoluent nos entreprises valaisannes sont de plus en plus instables et imprévisibles. Dans ce contexte, **les modèles d'affaires** liés à des secteurs clés pour le Valais comme **l'énergie, la construction ou le tourisme** sont fortement sous pression.

Qu'est-ce qu'un modèle d'affaires ? Comment le maîtriser ? Le faire évoluer, voire le changer radicalement dans un environnement socio-économique en mutation ?

La pertinence d'un modèle d'affaires (ou business model) est fortement révélatrice de la capacité d'une entreprise à créer de la valeur et à produire des résultats. Ce BusiNETvs vous permettra de découvrir des méthodes et des outils novateurs pour mieux gérer votre modèle d'affaires. Par ailleurs, les entrepreneurs présents partageront leur expérience quant à la meilleure façon de **maintenir des business models gagnants** et assurer la pérennité de leur société.

 **INFORMATIONS ET INSCRIPTION : www.businetvs.ch / EVENEMENT EN FRANCAIS**

PROGRAMME

ACCUEIL ET PRÉSENTATION

HES-SO Valais-Wallis // Antoine Perruchoud (Responsable, Institut Entrepreneurship & Management)

HES-SO Valais-Wallis // Daniel Amrein (Professeur) & Swisslol // Raphaël Ayer (Directeur)

Projet GOGÉ : Comment établir, gérer et évaluer un business model ?

TÉMOIGNAGES

SEIC-Teledis // Philippe Délèze (Directeur)

Le marché énergétique en ébullition: la nécessité d'adapter notre offre et relation client

Isotosi SA // Christophe Tosi (Directeur)

Risques et opportunités pour nos affaires dans le marché de la construction

Amadays Distribution // Jean-Daniel Clivaz (Directeur)

Sport Palace : un modèle gagnant-gagnant pour aller vers un tourisme d'exploitation

ÉCHANGE ET RÉSEAUTAGE

APÉRITIF